Conseils pour les Media Ukkie Dagen 2026

kleuren kijken kletsen

(Dessiner, regarder, discuter)

Conseils pour les enfants de 0 à 2 ans

Pour les enfants de 0 à 2 ans, les médias n'apportent pas grand-chose à leur développement. Ils découvrent principalement en touchant, en sentant et en bougeant beaucoup. Mais comme les médias sont partout autour de nous, votre enfant y sera confronté de toute façon. En tant que parent/tuteur, comment gérer cela ?

1. Choisissez autre chose qu'un film

Lisez une histoire. Mettez de la musique douce ou écoutez une histoire ensemble. Danser ensemble sur une musique entraînante est également une belle alternative à un écran.

2. Convenez d'accords clairs avec toute la famille

Quand utiliser quel média ? Et pour combien de temps ? Convenez d'accords à ce sujet qui s'appliquent à la fois aux enfants et aux adultes. Plus la routine est stricte et plus vous commencez tôt, mieux c'est.

3. En tant que parent, vous montrez l'exemple

Les enfants font principalement ce que vous faites. Faites donc attention à votre rôle de modèle. Mettez, par exemple, vous-même votre téléphone de côté lorsque vous faites quelque chose avec votre enfant. Ou lorsqu'il requiert votre attention.

4. Participez à ce que vous lisez ou entendez

Participez activement à l'utilisation des médias par votre enfant. Bougez avec les histoires, par exemple en lisant des livres et en écoutant des contes audio. Mimez avec votre visage, vos mains et vos pieds ce qui se passe. Ou jouez au jeu des statues musicales sur de la musique.

5. Reliez les médias à d'autres activités

Associez de la musique ou un jeu de cache-cache à ce que vous avez lu dans un livre. Ou rejouez un conte audio une fois celui-ci terminé. De cette façon, vous alternez les activités et associez la créativité aux médias.

Vous recherchez des conseils pour les enfants de 2 à 6 ans ?

Visitez mediaukkiedagen.nl/tips

Netwerk Mediawijsheid

media ukkie dagen 10 t/m 17 april 2026

Ces conseils ont été élaborés en collaboration avec divers partenaires de Netwerk Mediawijsheid, y compris : Centre de connaissances sur le sport et l'activité physique, JOGG, Humankind, gro-up, Miranda Wedekind, NJi, Marije Lagendijk.