

Landelijk webinar Media Ukkie Dagen 2026



Van 10 t/m 17 april 2026 zijn de Media Ukkie Dagen. Het thema van deze editie van de Media Ukkie Dagen is 'Kleuren, kijken, kletsen'. Ook dit jaar slaan we met Mediasmarties en Bibliotheken de handen ineen om SAMEN een gratis webinar aan te bieden aan ouders, verzorgers en professionals.

Inleiding

In de eerste jaren van een kind gebeurt er ontzettend veel. Ze leren praten, lopen en gevarieerd eten. Ondertussen worden ze omringd met digitale media. Media hebben mooie kanten en kunnen leerzaam en leuk zijn voor jou en je kind. Maar wat gebruik je vanaf welke leeftijd? Op welk moment van de dag? Wanneer is het genoeg? Het is belangrijk dat kinderen op een goede manier opgroeien met passende media. Maar dit kan best lastig zijn.

De Media Ukkie Dagen zijn een mooi moment om op grote schaal (extra) aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0 t/m 6 jaar. Vanuit de bibliotheek is dit hét moment om aandacht te vragen voor een (taal)rijke omgeving anno nu. Met verhalen in verschillende vormen. Met en zonder scherm. Binnen en buiten.

Het aanbod aan verhalen voor kinderen is reuze. Als bibliotheek weet je dat als geen ander. Maar ouders worstelen soms met vragen. Wanneer is een verhaal geschikt? Wanneer gebruik je nu welke vorm? Tot welke leeftijd liever geen scherm? Hoe zorg je voor afwisseling, echte ervaringen en kom je tot gesprek? Hoogste tijd om daar tijdens het landelijk webinar volop in te duiken.

Daarom organiseren we samen met bibliotheken een landelijk webinar tijdens de Media Ukkie Dagen rond het thema 'Kleuren, kijken, kletsen'.

Heb je hier wel oren naar? In dit document lees je alle informatie.

Waarom meedoen?

De kracht van SAMEN

Het webinar wordt georganiseerd door Mediasmarties in samenwerking met Bibliotheken in heel Nederland. Door SAMEN een GRATIS webinar aan te bieden kunnen we tijdens de Media Ukkie Dagen zoveel mogelijk mensen bereiken.

We zijn ons ervan bewust dat Bibliotheken enorm van elkaar verschillen wat betreft kennis en expertise of mankracht op dit onderwerp. Ook de budgetten lopen uiteen. Als Bibliotheek alleen kun je moedeloos worden van een sessie waar maar 4 ouders op af komen. En organiseer je één bijeenkomst, dan kan dat niet geschikt zijn voor een specifieke doelgroep (laag taalvaardig of anderstalig).

Door de krachten te bundelen kunnen we een gratis webinar aanbieden voor ouders én stapsgewijs meer mensen bereiken. Hoe meer Bibliotheken meedoen, hoe meer er mogelijk is. De ervaring met het webinar tijdens de Week van de Mediawijsheid laat zien dat je er SAMEN voor kunt zorgen dat:

- je het webinar landelijk kunt openstellen en gratis toegang kunt verlenen voor ouders en professionals
- er een opname van het webinar beschikbaar is
- de opname ondertiteld wordt
- in aanloop meerdere inspiratiewebinars georganiseerd kunnen worden voor pedagogisch professionals en leerkrachten
- er materiaal ontwikkeld wordt om ouders en professionals in je werkgebied te ondersteunen en te inspireren (WegWijzers en Selecties van mediatips)



Benieuwd hoeveel ouders uit je werkgebied deelnamen aan het webinar tijdens de Week van de Mediawijsheid en de MUD in 2025? Laat het ons weten!

Informatie over het webinar

Datum

Het webinar vindt plaats op donderdagavond 16 april 2026 om 20.00 uur.

Voor wie

Het webinar is gericht op (groot-)ouders en verzorgers met kinderen van 0 t/m 6 jaar. Ook professionals die werken met kinderen van 0 t/m 6 jaar zijn welkom om aan te schuiven.

Informatie en inspiratie voor ouders

Ouders, opvoeders en professionals worstelen met veel vragen: wanneer mag mijn kind digitale media gebruiken? Hoe kies je geschikte filmpjes, spelletjes of apps? En hoe kun je samen op een leuke en leerzame manier met media bezig zijn?

Tijdens dit webinar geven we op een toegankelijke en laagdrempelige manier antwoord op deze vragen en komt het thema 'Kleuren, kijken, kletsen' aan bod. We focussen op de combinatie tussen verhaal, echte ervaringen en gesprekken met kinderen.

Aan bod komt onder andere:

- WAT
 - welke media kun je op welke leeftijd gebruiken?
 - combi tussen lezen, kijken, luisteren, spelen en doen
- WAAROM
 - het belang van passende media (niet schadelijk)
 - bijdragen aan de ontwikkeling
- HOE
 - hoe zorg je ervoor dat het bijdraagt aan de ontwikkeling?
 - wat kun je doen als ouder?

De informatie wordt ondersteund door praktische voorbeelden en er zal ruimte zijn om in te gaan op enkele (persoonlijke) vragen van deelnemers.

Voorafgaand aan webinar

- Centrale aanmeldlink
- Promotiemateriaal voor Bibliotheken (afdeling MarCom en BoekStart/Educatie) + partners
- Promotie van het webinar op social media door Mediasmarties
- Inspiratiewebinars voor professionals over de MUD, de WegWijzers en het webinar **(NIEUW)**

Promotiemateriaal voor Bibliotheken

- een Routekaart met belangrijke data en praktische tips om het webinar in aanloop van het webinar te promoten. Denk aan plekken om de poster op te hangen, en samenwerking met partners in werkgebied etc. om deelnemers te werven
- een of meer filmpjes over het webinar om te delen
- promoteksten en beeldmateriaal voor op de website en socials etc.
- een poster om te delen met de BSO, het onderwijs en de GGD en/ of andere partners

Tijdens het webinar op 16 april 2026

- Webinar wordt gegeven via Webinargeek
- Presentatie door Denise Bontje (Mediasmarties) en (eventueel) een gastspreker
- Moderators om vragen te beantwoorden via de privé chat

Na het webinar

- Save the date webinar 2027
- Terugkijklink webinar (opname) met ondertiteling
- Deelnemers krijgen antwoord op hun persoonlijke vraag (via de chat of mail)
- Document met antwoorden op meest gestelde vragen (Q&A)
- Overzicht aantal deelnemers dat is aangemeld per werkgebied (regio)

Materiaal op padlet

Net als vorig jaar wordt een padlet samengesteld met daarop alle materialen die je als Bibliotheek kunt gebruiken om het webinar te promoten, maar ook om ouders en professionals in je werkgebied te ondersteunen en te inspireren. De link naar de padlet wordt vanaf 29 januari gedeeld met de Bibliotheken die samenwerken in dit project. Vanaf 1 februari wordt de padlet wekelijks aangevuld met materiaal. Benieuwd wat je kunt verwachten?

Communicatiekit

Om je te ondersteunen bij de werving van deelnemers stellen we een communicatiekit samen met daarin basisteksten, posters, aanmeldlink en promofilmpje die je kunt gebruiken. Hoe? Dat is aan jou. Uiterlijk begin februari op de padlet.

WegWijzers

Om professionals te inspireren stellen we WegWijzers samen voor peuters en kleuters vol verhalen waarin het thema (Kleuren, kijken, kletsen) centraal staat. Het gaat dan om verhalen over kleuren om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Uiterlijk eind februari op de padlet.

Selectie mediatips voor ouders en verzorgers

Om ouders, grootouders en verzorgers op weg te helpen maken we ook een selectie van mediatips voor thuis vol verhalen voor peuters en kleuters. Je kunt dit materiaal verspreiden binnen je werkgebied. Uiterlijk eind februari op de padlet.

Kleuren, kijken en kletsen in de mediaproeverij

Laat kinderen en ouders samen media gebruiken door een mediaproeverij / speurtocht aan te bieden in de bibliotheek. Wij zorgen voor de opzet, kaartjes voor ouders met informatie en vragen en jij kiest uit de mediatips voor thuis de verhalen die je in de bibliotheek terug laat komen. Uiterlijk midden maart op de padlet.



Wens

Als er voldoende bibliotheken verspreid over Nederland samenwerken om dit webinar en de wegwijzers mogelijk te maken, is de wens om de wegwijzers en (selectie) tips voor thuis vanaf een week voor de Media Ukkie Dagen ook gratis ter beschikking te stellen via de site van Mediasmarties en het Netwerk Mediawijsheid. Op die manier kunnen we alle kinderen in aanraking laten komen met geschikte media passend bij het thema.

Inspiratiewebinars voor professionals

De professionals werkzaam in de kinderopvang en de onderbouw van het basisonderwijs, zijn niet alleen een partner om ouders te bereiken. Ze zijn ook een doelgroep op zich. Ze zijn immers de (beoogde) gebruikers van de WegWijzers vol verhalen. Samen met jou kun je ervoor zorgen dat op de groep sprake is van een taalrijke omgeving vol verhalen anno nu (met en zonder scherm).

Om de pedagogisch professionals en leerkrachten onderbouw kennis te laten maken met de WegWijzers, de Media Ukkie Dagen en het aanbod voor ouders, zullen dit jaar ook inspiratiewebinars voor professionals worden georganiseerd in de periode maart-april.

Tijdens deze webinars maken de deelnemers kennis met de WegWijzers die ze via jullie (de Bibliotheken) kunnen krijgen en horen ze meer over het wat, waarom en hoe van de WegWijzers. De focus ligt daarbij op het zorgen voor een taalrijk aanbod anno nu. Daarnaast gaat het natuurlijk ook over een indirecte vorm van mediaopvoeding.

Ook deze webinars worden aangeboden namens de Bibliotheken die meedoen. Zo wordt voor de professionals (nog eens) duidelijk dat de Bibliotheek een belangrijke en logische samenwerkingspartner is.

De webinars voor professionals zijn semi-live en worden op verschillende momenten aangeboden. Dit biedt professionals de mogelijkheid om op een eigen moment te kiezen om aan een webinar deel te nemen. Ze bekijken een opgenomen webinar, maar er wordt wel live antwoord gegeven op de vragen die gesteld worden in de chat.

De inspiratiewebinars worden ingepland vanaf 1 maart 2026 (circa zes weken voor de Media Ukkie Dagen). De exacte data zullen uiterlijk begin februari op de padlet staan.



Kleuren, kijken en kletsen in live proeverij

Wil je de professionals in je werkgebied live inspireren? Organiseer dan zeker een live proeverij waarbij je de professionals laat kleuren, kijken en kletsen. Je vindt een draaiboek voor een basisproeverij uiterlijk midden maart op de padlet.

Doen jullie mee?

Wat verwachten we van jou?

- Aanmelden contactpersoon
- Leveren van input m.b.t. wensen en behoeften ouders, verzorgers en jullie als bibliotheek zelf
- Actieve promotie van het webinar via de bibliotheek, partners en online. Gebruik daarvoor het communicatieplan en voel je vrij om daar in de promotie een eigen draai aan te geven en in eigen huisstijl te maken
- Informeren van Mediasmarties over de acties

Deelname

We horen graag of jullie meedoen. In dat geval hebben we de volgende informatie nodig t.b.v. de overeenkomst voor samenwerking webinar 2026.

- Wie is / wordt onze contactpersoon?
- Wie ondertekent de overeenkomst? (naam en functie)
- Factuuradres bibliotheek (post en mailadres)
- Evt. vermelding op factuur (kostenplaats etc)

De informatie kan verzonden worden naar info@mediasmarties.nl o.v.v. deelname webinar MUD 2026.

Commitment

We maken een afspraak voor 2026, maar ontvangen graag een intentieverklaring voor samenwerking in 2027, zodat we kunnen plannen op de lange termijn. Bij voorkeur niet alleen voor de Media Ukkie Dagen, maar ook voor de Week van de Mediawijsheid,

Waarom?

Het is goed voor de zichtbaarheid om aan het eind van het webinar meteen te verwijzen naar het webinar dat tijdens de Week van de Mediawijsheid in november wordt georganiseerd en het webinar dat tijdens de Media Ukkie Dagen in 2027 op de planning staat.

Financiële bijdrage

Financiële bijdrage

De financiële bijdrage is € 200,- ex BTW per bibliotheek per jaar.

Wist je dat?

Wil je ook samenwerken om het webinar tijdens de Week van de Mediawijsheid gratis aan te kunnen bieden aan ouders en professionals? Laat het ons weten, dan betaal je jaarlijks slechts € 350,- ex BTW voor beide webinars samen.

Goed om te weten

Bibliotheken die gebruik maken van de database Wegwijs met media betalen elk jaar slechts € 250,- ex BTW voor de samenwerking rondom beide de webinars.

Wil je meer weten over de database en het lidmaatschap met plusaanbod? Stuur een mail naar info@mediasmarties.nl. Dan plannen we een vrijblijvende online afspraak in om je de database te laten zien.