



week
van de **media**
wijsheid
6 t/m 13 nov 2026

Voorbeeldpost sociale media

In dit document vind je voorbeeldposts voor Facebook, LinkedIn, Instagram en platformen voor korte berichten, zoals Bluesky of Threads over de Week van de Mediawijsheid. Deel de posts via je sociale media en gebruik #WvdM. Je kunt natuurlijk ook een eigen invulling aan de posts geven. Op zoek naar afbeeldingen? Gebruik de toolkit op weekvandemediawijsheid.nl

LinkedIn/Facebook

Even kort het nieuws lezen, een recept opzoeken of je meldingen checken? Voor je het weet zit je een uur lang op je scherm, terwijl je dat eigenlijk niet wilde. Wat doe jij om van je schermtijd weer j ouw tijd te maken?

(Wij) **[organisatiennaam]** doen mee aan de Week van de Mediawijsheid (6 t/m 13 november) en helpen mensen actief aan de slag te gaan met hun digitale balans.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid kun je in heel Nederland deelnemen aan diverse activiteiten en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar.

- CTA-optie 1 » Ben je benieuwd naar de activiteiten? Of welke materialen er worden aangeboden? Kijk dan op weekvandemediawijsheid.nl
- CTA-optie 2 » Benieuwd wat voor **[activiteiten/materialen]** wij organiseren/aanbieden? Kijk dan op **[link website]**



Instagram

Je leest even kort het nieuws of zoekt een recept op en voor je het weet zit je een uur lang op je scherm. Herkenbaar? Samen met @iedereenmediawijs kunnen wij je helpen om van schermtijd weer j ouw tijd te maken. Daarom doen wij mee aan de Week van de Mediawijsheid 2026 (6 t/m 13 november).

Tijdens de campagne vinden er in heel Nederland diverse activiteiten plaats en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar. *[Optioneel: Ook wij besteden deze week extra aandacht, door...]*

Benieuwd wat wij doen? Kijk op **[Naam van je website]** of bezoek weekvandemediawijsheid.nl
#WvdM

Threads/Bluesky/X

- Optie 1 » De Week van de Mediawijsheid (6 t/m 13 november) gaat over gezond schermgebruik. Kijk op weekvandemediawijsheid.nl om te zien welke activiteiten er bij jou in de buurt of online te doen zijn. Volg @iedereenmediawijs op Instagram om op de hoogte te blijven van de campagne #WvdM

- Optie 2 » Op **[Datum]** organiseren wij **[activiteit]** als onderdeel van de Week van de Mediawijsheid 2026 (6 t/m 13 november). Maak van je schermtijd weer j ouw tijd en meld je aan via **[aanmeldlink]** of kijk op weekvandemediawijsheid.nl om te zien wat er nog meer te doen is! #WvdM

