

Checklist: Digitale toegankelijkheid

Deze gids helpt je stap voor stap een toegankelijke website te creëren volgens WCAG-richtlijnen. Neem de tijd om elke categorie te bekijken, ontdek sterke punten en verbeterpunten, en vind inspirerende case studies en praktische tips.



1. Afbeeldingen en media

Afbeeldingen en media kunnen de aantrekkingskracht van je website aanzienlijk verhogen, maar ze moeten toegankelijk zijn voor alle bezoekers. Door aandacht te besteden aan alt-teksten en multimedia-instellingen, zorg je ervoor dat visuele en auditieve elementen bijdragen aan een inclusieve gebruikerservaring.

Alt-tekst voor afbeeldingen

Zorg ervoor dat elke afbeelding een beschrijvende alt-tekst heeft. Dit helpt mensen met een visuele beperking te begrijpen wat er op de afbeelding te zien is.

Voorbeeld:

Gebruik een de alt tag in al uw afbeeldingen.

```

```

Video-ondertiteling

Voeg ondertitels of transcripties toe aan video's om ze toegankelijk te maken voor doven en slechthorenden.

Voorbeeld:

Voeg een SRT-bestand toe voor ondertiteling of gebruik ingebouwde ondertitelfuncties van platforms zoals YouTube.*

Tekst alternatieven voor multimedia

Voorzie audio- en video-inhoud van tekstalternatieven zoals een transcript of beschrijvende tekst.

Voorbeeld:

Plaats een link naar een transcript onder een video, zoals
` Bekijk het transcript `.

 Autoplay uitschakelen

Voorkom dat video's of muziek automatisch afspelen. Dit kan hinderlijk zijn voor gebruikers met sensorische gevoeligheden.

Voorbeeld:

Zorg ervoor dat je `<video>`-element de `autoplay`-attribuut niet heeft.



"Door deze punten toe te passen, zorg je ervoor dat ook gebruikers met visuele of auditieve beperkingen die schermlezers of andere hulpmiddelen gebruiken, jouw website volledig kunnen ervaren."

2. Tekst en leesbaarheid

Afbeeldingen en media kunnen de aantrekkingskracht van je website aanzienlijk verhogen, maar ze moeten toegankelijk zijn voor alle bezoekers. Door aandacht te besteden aan alt-teksten en multimedia-instellingen, zorg je ervoor dat visuele en auditieve elementen bijdragen aan een inclusieve gebruikerservaring.

Schaalbare tekst

De tekst op je website moet vergroot kunnen worden tot 200% zonder verlies van content of functionaliteit.

Tip: Test met de browserzoomfunctie en controleer of alle content leesbaar blijft.*

Kleurcontrast

Controleer of het contrast tussen tekst en achtergrond minimaal 4,5:1 is voor normale tekst en 3:1 voor grote tekst.

Voorbeeld:

Gebruik tools zoals de [WebAIM Color Contrast Checker](#) om het contrast te verifiëren.*

Gebruik van koppen

Gebruik duidelijke en hiërarchische koppen (H1, H2, H3) om de structuur van je pagina's aan te geven en de leesbaarheid te verbeteren.

Voorbeeld:

```
<h1>Hoofdtitel</h1> <h2>Subtitel</h2> <h3>Details</h3>*
```

Eenvoudige taal

Schrijf in duidelijke, eenvoudige taal die begrijpelijk is voor een breed publiek.

Tip: Vermijd specifieke vakjargon en te complexe zinnen.*

Case Study: NS (Nederlandse Spoorwegen) Verbetering van toegankelijkheid van hun website en app

Achtergrond:

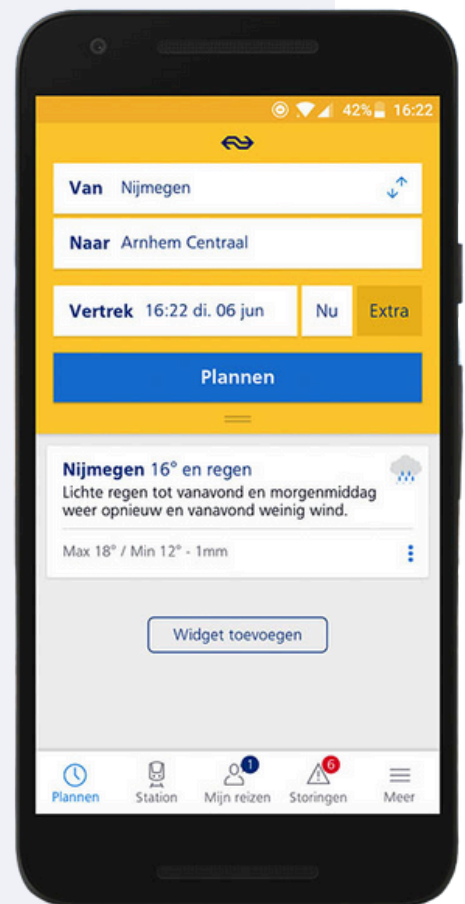
De NS heeft zijn website en mobiele applicatie verbeterd om toegankelijker te zijn voor mensen met verschillende beperkingen, inclusief visuele en motorische beperkingen.

Aanpak:

Ze implementeerden verschillende toegankelijkheid features zoals alt-teksten voor afbeeldingen, verbeterde navigatie via toetsenbord, en duidelijke visuele aanwijzingen. Ze voerden ook gebruikerstests uit met mensen met een beperking om te zorgen voor praktische bruikbaarheid.

Resultaat:

Deze verbeteringen hebben geleid tot een positieve beoordeling van de toegankelijkheid door gebruikers met een beperking en een betere algehele gebruikerservaring. De NS won de Web Accessibility Award 2020 voor hun inspanningen op dit gebied.



3. Navigatie en Interactie

Een intuïtieve navigatie en heldere interactie-elementen dragen bij aan een soepel verlopende gebruikerservaring. Zorg ervoor dat je website gemakkelijk te navigeren is en dat interacties eenvoudig en logisch verlopen voor alle gebruikers.

Toegankelijke navigatie

Zorg ervoor dat gebruikers de website eenvoudig kunnen navigeren met een toetsenbord en dat de volgorde logisch is.

Tip: Test de navigatie met de Tab-toets eens zelf en controleer of je nog steeds goed overweg kunt zonder gebruik te maken van de muis.*

Focus zichtbaar maken

Bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn welk element de focus heeft, bijvoorbeeld door een omlijning of een andere visuele indicatie.

Voorbeeld:

Voeg CSS toe zoals `outline: 2px solid blue;` voor focusbare elementen.*

Consistente navigatie

Zorg ervoor dat de navigatieopties consistent zijn over de verschillende pagina's van je website.

Tip: Implementeer een *broodkruimelnavigatie* om gebruikers te helpen hun locatie binnen de site te begrijpen.*

Gebruik van ARIA

Gebruik ARIA-attributen om de toegankelijkheid van dynamische inhoud te verbeteren.

Voorbeeld:

Voeg `aria-live="polite"` toe aan dynamische content om updates aan te kondigen.*

4. Formulieren en Interactieve Elementen

Formulieren en interactieve elementen zijn vaak cruciaal voor gebruikersinteractie op je site. Zorg ervoor dat deze elementen helder, gebruiksvriendelijk en foutbestendig zijn om een probleemloze ervaring te garanderen.

Toegankelijkheidslabels

Zorg ervoor dat alle interactieve elementen zoals knoppen en formulieren duidelijke, beschrijvende labels hebben.

Voorbeeld:

```
<button aria-label="Verzenden">Verzenden</button>*
```

Formuliefouten aangeven

Geef gebruikers een duidelijke melding als er fouten zijn bij het invullen van formulieren, inclusief een beschrijving van de fout en hoe deze te corrigeren.

Voorbeeld:

Gebruik `` Dit veld is verplicht.`` om foutmeldingen weer te geven.*

Logische volgorde in formulieren

Gebruik ARIA-attributen om de toegankelijkheid van dynamische inhoud te verbeteren. Plaats de velden in formulieren in een logische volgorde om de gebruiksvriendelijkheid te waarborgen.

Tip: Plaats verwante velden naast elkaar of onder elkaar om een vloeiende invoerervaring te creëren.*

Foutmeldingen aanbieden

Bied gebruikers suggesties voor het corrigeren van fouten in formulieren.

Voorbeeld:

Plaats suggesties direct bij het veld waar de fout zich voordoet voor snelle herkenning.*

Case Study: Gemeente Amsterdam - Toegankelijkheidsverbeteringen op hun digitale platforms

Achtergrond:

Gemeente Amsterdam heeft zijn digitale platforms, waaronder de gemeentelijke website en diverse applicaties, verbeterd om te voldoen aan toegankelijkheidsnormen en te zorgen voor een inclusieve ervaring voor alle inwoners.

Aanpak:

Ze hebben verbeteringen aangebracht in kleurcontrast, navigatie, en gebruiksvriendelijkheid van formulieren. Er werd ook gewerkt aan het verbeteren van de toegankelijkheid van interactieve elementen en multimedia.

Resultaat:

De gemeente heeft erkenning gekregen voor hun inspanningen in de vorm van een toegankelijkheidslabel en een verhoogde tevredenheid van inwoners met verschillende beperkingen.



5. Technische Implementatie

De technische basis van je website beïnvloedt sterk hoe toegankelijk deze is. Door gebruik te maken van moderne ontwerpprincipes en HTML5-elementen, kun je de functionaliteit en toegankelijkheid optimaliseren over verschillende apparaten en platforms.

Responsief ontwerp

Zorg ervoor dat je website goed functioneert en leesbaar blijft op verschillende schermformaten, zoals mobiel, tablet en desktop.

Tip: Test de website regelmatig op verschillende apparaten om consistente functionaliteit en weergave te garanderen.*

Correct gebruik van HTML5

Gebruik HTML5-structuurelementen zoals <header>, <footer>, en <nav> correct om de toegankelijkheid te verbeteren.

Voorbeeld:

```
<header><h1>Site Titel</h1></header>*
```

Geen vaste afmetingen gebruiken

Gebruik percentage-gebaseerde breedtes in plaats van vaste breedtes om je website flexibeler te maken.

Voorbeeld:

Stel de breedte van een element in met width: 50%; in plaats van een vaste waarde.*

6. Diverse Accessibiliteitsaanpassingen

Voor een website die echt inclusief is, moet je verder kijken dan de standaardinstellingen en extra aanpassingen overwegen. Dit kan helpen bij het aanpassen van je site aan verschillende behoeften en voorkeuren van je bezoekers.

Tijdslimieten uitschakelen

Bied de mogelijkheid om tijdslimieten te verlengen of te verwijderen zodat gebruikers voldoende tijd hebben om inhoud te lezen en te gebruiken.

Tip: Bied een eenvoudige knop of link aan waarmee gebruikers de tijdslimiet direct kunnen verwijderen of verlengen.*

Meertaligheid ondersteunen

Voorzie je website van ondersteuning voor meerdere talen als je doelgroep internationaal is.

Tip: Plaats een taalkeuzemenu op een zichtbare plek, bijvoorbeeld rechtsboven op elke pagina.*

Tijdgevoelige inhoud vermijden

Vermijd inhoud die automatisch beweegt, knippert of scrolt, tenzij gebruikers deze kunnen pauzeren.

Tip: Zorg voor een duidelijke pauzeknop voor bewegende inhoud.*

Drag-and-drop alternatieven

Bied alternatieven aan voor functies zoals drag-and-drop, zodat gebruikers zonder muis deze ook kunnen gebruiken.

Voorbeeld:

Voeg knoppen toe voor het verplaatsen van items in plaats van slepen.*

✓ Checklist compleet? Zet de volgende stap

Je hebt nu de belangrijkste punten van digitale toegankelijkheid verkend. Met deze checklist heb je een goede basis gelegd om je website toegankelijk en gebruiksvriendelijk te maken. Maar om echt te verbeteren, is het belangrijk om verder te kijken dan de basis. Zo zorg je ervoor dat je website niet alleen voldoet aan de normen, maar ook uitblinkt in gebruiksgemak en tevreden bezoekers.

Wil je inzicht in alle criteria?

Boek dan een training of verbetertraject met onze experts. We begeleiden je van A tot Z en zorgen ervoor dat je website voldoet aan alle toegankelijkheidsnormen en een optimale gebruikerservaring biedt.

Neem contact op via ons contactformulier voor een vrijblijvende intake en ontdek hoe onze experts je verder kunnen helpen.

[Contact opnemen](#)

Wij zijn Bureau Toegankelijkheid

Onze missie is om digitale producten te creëren die voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht beperkingen. Wij geloven in een online wereld waar niemand wordt buitengesloten. Met onze aanpak zorgen we voor duurzame resultaten en een inclusieve toekomst.

