

Begin waar de jongeren zijn offline en online en bouw van daaruit samen verder

Voor de Week van de Mediawijsheid gingen we in gesprek met Lindsey Pardoel, jongerencoach bij Clever Youth, over digitaal jongerenwerk en waarom je als jongerenwerker ook online actief moet zijn.

'Mijn inspiratie voor digitaal jongerenwerk begon eigenlijk heel simpel: met TikTok' vertelt ze. Toen Lindsey rond 2022 als jongerenwerker begon met het maken van video's, had haar kanaal binnen korte tijd zo'n 120.000 weergaven. Maar het belangrijkste was voor haar niet het aantal. Het waren de jongeren die daardoor contact met haar zochten.

TikTok als ingang

Eén jongere reageerde onder een video, een ander stuurde een bericht. En vanuit online contact ontstond vervolgens een gesprek in het echte leven. Jongeren kwamen naar het jongerencentrum en wilden uiteindelijk zelf video's maken. Zo nam iemandbijvoorbeeld zijn eigen drone mee om beelden te maken. 'Dat liet me zien hoe waardevol het is om jongeren niet alleen te bereiken, maar ook zelf mee te laten maken', vertelt Lindsey.

Toen ontdekte ze iets belangrijks: sociale media is niet alleen een plek waar jongeren zijn, het is óók een plek waar jongerenwerk kan beginnen.

Maar wat haar TikTok-succes haar vooral leerde: je hoeft niet alles zelf opnieuw uit te vinden. Je moet alleen aanwezig zijn op de plek waar iets al gebeurt, en vanuit daar verder bouwen. Volgens haar is er in het jongerenwerk nog te veel sprake van tokenisme: jongeren mogen zogenaamd meepraten, maar hebben in werkelijkheid weinig invloed. Ze pleit ervoor dat jongeren niet alleen deelnemen, maar ook zelf maken, en echt mogen meedenken en creëren. Andere jongerenwerkers raadt ze aan om naar de plekken te gaan waar jongeren al zijn, ook online, en de onzekerheid over hoe je dat aanpakt los te laten. Ook kun je aanhaken bij bestaande gratis initiatieven. Zo deelt Clever Youth elke week gratis de nieuwste trends op sociale media via Instagram. Dat scheelt tijd en moeite, en je bereikt er meer mensen mee met je content.

'Organisaties ontwikkelen opnieuw wat ergens anders al bestaat. Iedereen probeert opnieuw het wiel uit te vinden. En dat kost tijd, geld en energie. Terwijl die middelen uiteindelijk bedoeld zijn voor één ding: jongeren helpen.'

Kennis versnipperd over het vakgebied

In 2024 nam Lindsey de tijd om zich te verdiepen in de vraag: wat is jongerenwerk nu precies, hoe zit het in elkaar? Iets wat haar tot dan toe nog niet duidelijk was uitgelegd. Maar ook: hoe kunnen jongeren óók digitaal bereikt, ondersteund en weerbaar gemaakt worden? Zo maakte ze onder meer kritische LinkedIn-posts en stelde ze vragen over het vakgebied. Ze ging onderzoeken. Ze sprak met jongerenwerkers, managers en beleidsmedewerkers. En hoe meer ze onderzocht, hoe duidelijker één probleem werd: er is ontzettend veel kennis, maar die kennis is versnipperd.

'Organisaties ontwikkelen opnieuw wat ergens anders al bestaat', zegt Lindsey. 'Iedereen probeert opnieuw het wiel uit te vinden. En dat kost tijd, geld en energie. Terwijl die middelen uiteindelijk bedoeld zijn voor één ding: jongeren helpen.'

Een digitaal fundament: de module

Die gedachte — niet opnieuw beginnen, maar voortbouwen — werd voor Lindsey binnen Clever Youth concreet in de vorm van een digitale module voor digitaal jongerenwerk. Hier konden bestaande kennis, onderzoeken, trends, tools en voorbeelden samenkomen. 'm te laten zien: dit bestaat al, dit weten we al en hier kun je op voortbouwen,' legt ze uit.

In de module delen twee collega's uit het werkveld hun eigen expertise, want digitaal jongerenwerk bestaat uit meerdere onderdelen en is een vak apart.

Voor Lindsey zat de kern van het probleem ergens anders dan bij een gebrek aan kennis. Die kennis was er wél, alleen zat die vast in de hoofden van individuele mensen. En met de personeelswisselingen die nu eenmaal bij het vak horen, verdwijnt die kennis net zo makkelijk weer als ze ontstaat. Inmiddels zijn er twee organisaties met de module aan de slag gegaan, en organisaties en gemeenten geven er feedback op, waardoor die actueel blijft in een vakgebied dat snel verandert.

'De kennis zit vaak in de hoofden van mensen, niet in de organisatie. Ook dat is een les die ik meeneem: bouw voort op wat er al is, in plaats van steeds opnieuw te beginnen,' aldus Lindsey. 'Daarom is de module voor gemeenten ook zo belangrijk: het biedt beleidsmedewerkers concrete kennis en handvatten, zodat zij beter begrijpen wat er nodig is en jongerenwerk dit met een goede onderbouwing kan vertalen naar de juiste financiering.'

Een oproep aan het vakgebied

Lindsey roept vakgenoten op om niet steeds opnieuw het wiel uit te vinden, maar voort te bouwen op wat er al is.'Iedere euro, ieder uur en iedere minuut die we niet verspillen aan opnieuw beginnen, kunnen we besteden aan waar het echt om draait: jongeren.' Ze hoopt dat organisaties in de toekomst ook gezamenlijk en landelijk dingen kunnen oppakken — weg van de versnippering, de eilandjes en de concurrentie.