



week
van de **media
wijsheid**
8 t/m 15 nov 2024

Voorbeeldposts social media: Week van de Mediawijsheid

In dit document vind je voorbeeldposts voor Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter over de Week van de Mediawijsheid. Deel de posts via je sociale media en gebruik #WvdM. Het is natuurlijk ook mogelijk om een eigen invulling aan de posts te geven. Op zoek naar afbeeldingen? [In de toolkit vind je ook afbeeldingen en foto's.](#)

Facebook / LinkedIn

Media zijn de hele dag om ons heen, en dat is niet zonder effecten. De Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november) staat daarom in het teken van gezond schermgebruik. Hoe deel jij je schermtijd zo in, dat jij je er goed en gezond bij voelt?

Wij [*organisatiennaam*] willen mensen bewust maken van hun eigen rol en verantwoordelijkheid bij gezond schermgebruik.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid kun je in heel Nederland deelnemen aan diverse activiteiten en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar.

- CTA-optie 1: » Benieuwd wat voor [*activiteiten/ materialen*] wij organiseren/ aanbieden? Kijk dan op [*link website*]
- CTA-optie 2: » Ben je benieuwd naar de activiteiten die plaatsvinden? Of welke materialen er worden aangeboden? Bezoek de campagnepagina: weekvandemediawijsheid.nl/

Instagram

Hoe deel jij je schermtijd zo in, dat jij je er goed en gezond bij voelt? De Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november) gaat over gezond schermgebruik. Wij willen samen met Netwerk Mediawijsheid mensen ondersteunen om bewuste keuzes te maken over hun gebruik van (digitale) media. Zo zorgen we ervoor dat iedereen van media kan genieten en profiteren. Tijdens de campagne vinden in heel Nederland diverse activiteiten plaats en is er allerlei nieuw materiaal beschikbaar.

[Optioneel: Ook wij besteden deze week extra aandacht, door...]

Benieuwd wat wij doen? Kijk op *[naam van de website]* of bezoek weekvandemediawijsheid.nl!
#WvdM

Twitter

Optie 1: De Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november) gaat over gezond schermgebruik. Kijk op weekvandemediawijsheid.nl om te zien welke activiteiten er bij jou in de buurt of online te doen zijn. En volg @iedereenmediawijs om op de hoogte te blijven van de campagne. #WvdM

Optie 2: Op *[datum]* organiseren wij *[activiteit]*! Meld je aan via *[aanmeldlink]*. Of kijk op weekvandemediawijsheid.nl wat er nog meer bij jou in de buurt te doen is. En volg @iedereenmediawijs om op de hoogte te blijven van de campagne. #WvdM