



## Het organiseren van een activiteit in een paar stappen uitgelegd!

Als bijvoorbeeld bibliothecaris, pedagogisch medewerker, mediacoach, JOGG-regisseur, buurtwerker, leerkracht of ouder kun je meedoen aan de Media Ukkie Dagen (4 t/m 11 april 2025) door een activiteit te organiseren. Wil je je aanbod en kennis laten zien in de vorm van een offline, online of hybride (zowel fysiek als online) activiteit? We hebben handige tips en nuttige tools voor je op een rijtje gezet.

### Stap 1: Bepaal de inhoud

Wat gaan deelnemers leren of doen tijdens de activiteit(en) die jullie organiseren? Kijk daarvoor naar de materialen en tips die op [mediaukkiedagen.nl](https://mediaukkie.nl) te vinden zijn. Hieronder hebben we enkele tips voor je op een rijtje gezet die kunnen helpen bij het bepalen van de inhoud:

- Gebruik de [MediaDiamant](#). Deze handige wegwijzer biedt tips voor ouders en opvoeders om kinderen mediawijs op te laten groeien.
- Bekijk de [acht tips voor ouders en opvoeders](#). Baseer je activiteit op het thema van de Media Ukkie Dagen en geef de tips mee aan (groot)ouders en verzorgers. De tips zijn in meerdere talen beschikbaar.
- Laat je inspireren! Bekijk wat er al door het hele land georganiseerd wordt op de [landelijke kaart](#). Meer tips? Check de [professionalpagina's](#). Hier vind je leestips, leuke sites en apps die je kunt gebruiken tijdens je activiteit.
- Zoek een mediacoach. Werk samen met een mediacoach in jouw regio. Via [deze website](#) kun je zien wie dat zoal is. Een mediacoach bedenkt en organiseert activiteiten om mediawijsheid van kinderen, ouders en opvoeders, senioren, leerkrachten en bibliothecarissen te verbeteren.
- Laat je inspireren. Bekijk het netwerk van Netwerk Mediawijsheid en zoek de verbinding op. [Binnen het netwerk](#) zijn meer dan duizend organisaties aangesloten die zich actief inzetten voor mediawijsheid. Kijk wat ze doen en werk samen.

### Stap 2: Bepaal de contouren

Wanneer je de inhoud hebt vastgesteld kun je de datum, doelgroep, locatie (on- of offline) en het verdere plan van je activiteit vaststellen. Onderstaande vragen kunnen helpen bij het bedenken van een plan:

- Welke datum tijdens de Media Ukkie Dagen is geschikt?
- Wat is de doelgroep?
- Hoeveel deelnemers willen we bereiken?
- Wordt het een on- of offline activiteit?



### **Bepaal een vorm**

- Wat voor activiteit wordt het? Denk bijvoorbeeld aan ouderavonden, kleutercafé's of een inspiratiewebinar.
- Er is een format voor een powerpoint die je kunt gebruiken en naar wens kunt aanpassen. Op deze manier laat je heel gemakkelijk zien dat het een activiteit is in het kader van de #MUD25. Download de powerpoint [hier](#).

### **Stap 3: Nodig deelnemers uit voor je activiteit**

[Meld de activiteit aan](#) op de website en gebruik je eigen communicatiekanalen zoals website, nieuwsbrieven en sociale media en laat mensen zich aanmelden voor jouw activiteit. Stuur een paar dagen voor de start van je activiteit een (herinnerings)mail met daarin handige informatie. Is de activiteit online? Stuur dan op tijd de link waarmee ze deel kunnen nemen aan jullie activiteit. Zo weten de deelnemers waar jullie activiteit plaatsvindt en wat ze kunnen verwachten.

### **Stap 4: Download en print de campagnematerialen om jouw activiteit te promoten**

Hang de poster op, deel de (voorbeeld)posts op sociale media, schrijf een (blog)artikel of stuur een nieuwsbrief d.m.v. de campagnematerialen in de [toolkit](#). Deel tijdens en na afloop het succes van je activiteit. Gebruik hierbij de hashtag #MUD25.

### **Stap 5: Is alles gereed?**

De dag is aangebroken van de activiteit, tijd voor een laatste check:

- Is de locatie juist ingericht?
- Weten de deelnemers waar ze moeten zijn of hebben ze het juiste linkje ontvangen, indien het om een online activiteit gaat?
- Staan alle benodigdheden/tools klaar?

### **Inspirerende voorbeelden**

Veel bibliotheken, Centra voor Jeugd en Gezin, gemeenten, basisscholen, kinderopvangorganisaties en buurtwerkers organiseren tijdens de Media Ukkie Dagen mediawijze activiteiten. Laat je inspireren!

Gericht op jonge kinderen:

- Organiseer een voorlees- en knutselochtend waarin mediaopvoeding centraal staat.
- Bedenk een workshop, zoals de [Joepie Yoga workshop](#).

Gericht op ouders:

- Organiseer een moment met ouders en verzorgers op je school en inspireer elkaar over mediaopvoeding. Zo ontstaan er hele waardevolle gesprekken.
- Gebruik de [MediaDiamant](#) als een wegwijzer voor gesprekken met ouders over mediaopvoeding.
- [Bureau Jeugd & Media](#) helpt met het organiseren van ouderavonden, maak er gebruik van richting ouders/opvoeders.
- Deel [de brochure van Mediasmarties](#) als tip en laat ouders/opvoeders inspireren.

Gericht op je collega's:

- SLO heeft een spel ontwikkeld om met je team te komen tot visievorming op onderwijs in digitale geletterdheid. Bekijk het [hier](#) en laat je samen met je team inspireren.
- [Kinderpodcasts.nl](#) is een platform met een vertrouwd aanbod aan kinderpodcasts die kinderen, ouders en media-opvoeders kan inspireren.

