



-samen' met media

Media Ukkie Dagen 2025

Van 4 t/m 11 april vinden de Media Ukkie Dagen plaats! In dit document vind je meer informatie over de campagne. We lichten het thema toe, geven tips over hoe jouw organisatie aan de slag kan met activiteiten en materialen, en we laten zien hoe de campagne door het hele land leeft.

Ieder jaar spelen bibliotheken, kinderopvang, opvoedorganisaties, gemeenten, basisscholen en buurtwerkers een belangrijke rol tijdens de Media Ukkie Dagen. Werk jij in één van deze werkvelden en wil je jouw kennis en expertise delen? [Doe mee](#) en draag bij aan de Media Ukkie Dagen!

Het belang van mediaopvoeding

Uit onderzoek blijkt dat het zinvol is [kinderen bewust en veilig met media op te voeden](#). En dit is cruciaal. Want kinderen die onvoldoende begeleiding bij mediagebruik krijgen, lopen meer risico. Zo kan overmatig mediagebruik ten koste gaan van andere, belangrijke activiteiten. Of kan (ongeschikte) media bijdragen aan leer-, gezondheids- of gedragsproblemen.

Samen met je ukkie aan de slag gaan met media is dus, ook op jonge leeftijd, heel belangrijk.



-samen' met media

In Nederland is de groep ouders die vaak samen met hun kind media gebruikt klein. Het komt dus regelmatig voor dat kleintjes helemaal zelfstandig, of met een beetje toezicht, bezig zijn met media. En dit is jammer. Want samen bezig zijn met media brengt ontzettend veel voordelen met zich mee.

De Media Ukkie Dagen staan daarom komend jaar in het teken van Samen met media. We nodigen jou als professional uit om (groot)ouders, ooms, tantes en opvoeders te helpen actief aan de slag te gaan. Kijk mee. Luister mee. Beleef mee. En laat ze zo samen ontdekken wat er allemaal gebeurt in de mediawereld van hun ukkie.

Wij helpen je op weg. Met toegankelijke tips, handige tools en mooie materialen van een heleboel experts.

Wat kun je doen?

Deel de tips

Om ervoor te zorgen dat ouders/verzorgers handvatten krijgen bij het creëren van momenten om samen met media bezig te zijn, bieden we laagdrempelige tips die jij als professional gemakkelijk kunt verspreiden. Deze tips worden vertaald naar het Engels, Turks, Frans, Oekraïens en Arabisch, en zullen geanimeerd worden met ondertiteling. Deel [deze tips](#) gemakkelijk met ouders/verzorgers in jouw werkveld.

Vraag (online) aandacht

Hang de poster op, deel de (voorbeeld)posts op sociale media, schrijf een (blog) artikel of maak een nieuwsbrief met de campagnematerialen uit de [toolkit](#). En gebruik de hashtag #MUD25. Zo laten jullie zien dat jullie deelnemen aan de campagne.

Deel jouw tips of aanbod

Deel jouw tips en tools met je netwerk én met ons, zodat we dit op kunnen nemen op mediaukkie.nl en er aandacht voor kunnen vragen. Denk bijvoorbeeld aan een speurtocht, kletskaarten, bingokaart, prentenboekjes, podcast of wegwijzers met handige tips.

Organiseer een activiteit

In heel Nederland werden 200 aangemelde activiteiten georganiseerd tijdens de Media Ukkie Dagen 2024. Wil jij ook een activiteit organiseren rondom het thema van de campagne? Denk bijvoorbeeld aan een webinar met opvoedtips over mediagebruik, een oudercafé, een voorleesuurtje, of ga samen met de ukkies op media-avontuur! [Meld jouw activiteit aan](#) op onze [landelijke kaart](#).

Nieuw onderzoek

Sinds 2012 initieert Netwerk Mediawijsheid het [Iene Miene Media-onderzoek](#). Een grootschalige monitor naar het mediagebruik in gezinnen met jonge kinderen van 0 t/m 6 jaar. Ieder jaar wordt er door verschillende media aandacht besteed aan dit onderzoek, wat het een waardevolle tool maakt om aandacht te vragen voor mediaopvoeding. Ook wordt er dit jaar een verdiepend onderzoek uitgebracht op het thema met diverse experts en organisaties.



Wat levert het jou op?

De campagne brengt de urgentie van de thematiek en de vragen die er onder ouders/verzorgers spelen, onder de aandacht. Het biedt een moment voor jou om hier op aan te haken door bijvoorbeeld je materiaal in de kijker te zetten.

Onderzoek en kennis van partners biedt nieuwe inzichten. Deze inhoudelijke kennis kun je als organisatie inzetten voor eigen doeleinden.

Op mediaukkedagen.nl worden tijdens de campagne alle deelnemende organisaties uitgelicht door hun visies, aanbod en activiteiten te presenteren aan zowel professionals als ouders/verzorgers. Tijdens de campagne is de website goed bezocht, wat zorgt voor extra zichtbaarheid voor deze organisaties.

Wie zijn de initiatief- en deelnemers van de campagne?

Wie zijn de initiatief- en deelnemers van de campagne?

De campagne is een initiatief van [Netwerk Mediawijsheid](#). Door heel Nederland organiseren gemeenten, bibliotheken, onderwijsinstellingen, kenniscentra, onderzoeksbureaus, wijkcentra en buurthuizen, zorg- en welzijnsinstellingen, kunst- en cultuurinstellingen en media diverse activiteiten rondom mediaopvoeding.

Contactgegevens

Heb je suggesties, vragen, opmerkingen of wil je sparren over deelname? Neem dan contact op via info@mediawijzer.net.

